

*Status quo, Ausblick und neue Ziele*

---

Quo vadis Phönix?



---

# Der erste Schritt...

---



„Wenn Du ein Schiff bauen willst,  
so trommle nicht Männer zusammen; um Holz zu beschaffen,  
Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und  
Arbeit zu erleichtern, sondern lehre die Männer  
die Sehnsucht nach dem endlosen weiten Meer“

ANTOINE DE SAINT EXUPERY

Ist keine Vereinsvision vorhanden –  
können Ziele kurz- wie mittelfristig nicht beschrieben werden...

---

# Status Quo: Fakten / Zahlen

---



- ❖ Der 1. FC Phönix Lübeck e.V. gehört zu den traditionsreichsten Fußballvereinen im nördlichen Bundesland Schleswig-Holstein und verfügt über einen entsprechend hohen Bekanntheitsgrad.
- ❖ **Die Fakten:**
  - Gegründet: 1903 als Lübecker Ballspiel Club im LBV Phönix Lübeck e.V.
  - Mitglieder: ca. 300
  - Mannschaften:
    - 2 Aktive Herrenmannschaften
    - 2 Senioren-Mannschaften
    - 1 Damen-Mannschaft
    - 8 Jugend-Mannschaften

---

# Status Quo: Sportlich

---



- ❖ Die 1. Herrenmannschaft spielt in der Kreisliga Lübeck und liegt 11 Spieltage vor Saisonende auf Platz 1, die Meisterschaft und der damit verbundene Aufstieg in die Verbandsliga ist möglich.
- ❖ Eine „Durchlässigkeit“ innerhalb der verschiedenen Spielstufen (2. Herren, A-Jugend etc.) scheint zur Zeit nicht möglich.

---

# Ziele

---



- ❖ Aufstieg der Liga-Mannschaft in die Verbandsliga
- ❖ Aufbau eines starken Mannschaftsverbundes von der A-Jugend bis hin zur 2. Herren-Mannschaft über alle Leistungsklassen.
- ❖ Kein Einsatz von „Legionären“.
- ❖ Heranführung der Nachwuchsbereiche an die 1. Herren-Mannschaft.
- ❖ Positive Positionierung des Vereins in der Öffentlichkeit zur Gewinnung von Talenten und Nachwuchsspielern.
- ❖ In den folgenden Jahren wird der Anschluss an die Tabellenspitze der Verbandsliga erreicht, final sollte der Aufstieg in die SH-Liga erfolgen.
- ❖ **Die Ziele sind auf 5 Jahre** definiert. Hierbei ist entscheidend, dass die Verbandsliga in der ersten Saison gehalten werden muss.

---

# Lösungsansatz

---



- ❖ Die Gründung eines „Sponsorenpool“ um die finanziellen und sportlichen Anforderungen für die Zukunft zu bestehen.

Denn nur

- mit einer starken Verbandsliga-Mannschaft wird der Verein mehr Öffentlichkeit erfahren, verbunden mit einer regelmäßigen Berichterstattung in den bekannten Medien (LN, Sportbuzzer, HL-Sports, etc.)
- und wird die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit zu einem gesteigerten Potenzial an Jugendlichen und Nachwuchsspielern führen.
- mit steigenden Mitgliederzahlen wird der Verein an seine sportliche Vergangenheit anknüpfen können.

*Konzept, Gründung und Umsetzung*

---

Club 2020



# Konzeptioneller Ansatz



- ❖ Schaffung einer Position im Vereinsvorstand für den Bereich „Marketing / Kommunikation“  
(Leitung, Abwicklung und Kontrolle der Kommunikation für die Vereinsbereiche „Marketing, Kommunikation, Werbung, Social Media)
- ❖ Erstellung eines Marketing- / Kommunikationskonzeptes  
(In Arbeit mit der Michael Haukohl-Stiftung, Laudi Design, dem Förderverein des 1. FC Phönix Lübeck e.V. und dem Fachbereich WiPo der Oberstufe des Katharineums (Lübeck).
- ❖ Die Ableitung und Konzeption, auf der Basis des o.g. Konzeptes, für ein neues Baukastensystem  
  
den Sponsorenpool „Club 2020“.



---

# Club 2020 / Angebot

---



- ❖ Wir bemühen uns immer wieder, neue Konzepte zu entwickeln, die Ihnen mehr bieten, wie die für einen Fußballverein typischen Werbemöglichkeiten.
- ❖ Ziel ist es immer, „**Win-win-Situationen**“ für unsere Sponsoren zu generieren.

---

# Club 2020 / Pro I

---



- ❖ Die Bekanntheit Ihrer Marke / Ihres Produktes wird gesteigert.
- ❖ Gewünschte Imageveränderungen können herbeigeführt werden.
- ❖ Sponsoring vernetzt singular wirkende Instrumente im Kommunikations-Mix und schafft hierdurch Synergieeffekte, die durch klassische Werbung nicht erzielt werden.
- ❖ Sponsoring hebt sich von klassischen Kommunikationswegen ab, weil es auf eine mehrkanalige und erlebnisorientierte Ansprache von Zielgruppen baut.
- ❖ Sponsoring basiert auf dem Leistungsprinzip und ist heute plan- und messbar.
- ❖ Sponsoring genießt eine hohe Akzeptanz bei den Rezipienten und wird darum nicht als störend oder aufdringlich empfunden.

---

# Club 2020 / Pro II

---



- ❖ Sport hat einen hohen Erlebniswert und fasziniert dadurch die unterschiedlichsten Zielgruppen jeden Alters.
- ❖ Sportwettkämpfe sind einmalig und aktuell und ziehen auch Nicht-Sportler in ihren Bann.
- ❖ Sport ist elementarer Programmfaktor für alle Medien.
- ❖ Sport inszeniert durch das Sieger-Verlierer-Prinzip einen hohen Spannungsbogen mit starkem Involvement.
- ❖ Sport transferiert positive Images (z.B. jung, gesund, dynamisch, erfolgreich).
- ❖ Sport eignet sich als thematischer Kommunikationsanstoß für jede Branche.

---

# Club 2020 / Sponsoren-Pakete

---



Wählen Sie Ihre zukünftigen Vorteilspakete aus:

- ❖ **Starter**
- ❖ **StarterPlus**
- ❖ **WerbePartner**
- ❖ **TeamPartner**
- ❖ **BusinessPartner**
- ❖ **PremiumPartner**
  
- ❖ Sie bestehen aus den Bereichen:
  - Klassische Werbung, Cross-Media und dem Consumer Benefit

---

# Club 2020 / Starter-Paket

---



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

## Interactive Media

- ❖ Link auf der Phoenix-Homepage

## Zusatznutzen

- ❖ 1 Tribünenplatz im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

## Kosten für das Paket:

250,- € p.a.\*

### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

---

# Club 2020 / StarterPlus-Paket

---



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 1/4-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

## Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage

## Zusatznutzen

- ❖ 1 Tribünenplatz im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

## Kosten für das Paket:

500,- € p.a.\*

### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

---

# Club 2020 / WerbePartner-Paket

---



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 3 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/2-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

## Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage

## Zusatznutzen

- ❖ 2 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

## Kosten für das Paket:

1.000,- € p.a.\*

### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

---

# Club 2020 / TeamPartner-Paket

---



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

## Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)

## Zusatznutzen

- ❖ 3 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ Jugendmannschaften zu Werbezwecken.

**Kosten für das Paket:**  
2.500,- € p.a.\*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.



# Club 2020 / BusinessPartner-Paket



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim
- ❖ 1 Anz. 4-fbg. auf dem Spielankündigungsplakat (15 x p.a.)
- ❖ Möglichkeit von Promotion-Aktionen auf dem Sportgelände

## Interactive Media

- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)
- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait auf der Phönix-Homepage

## Zusatznutzen

- ❖ 3 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ VIP-Raum „Adlerhorst“ mit Catering bei Spitzenspielen
- ❖ Jugendmannschaften zu Werbezwecken.

## Kosten für das Paket:

5.000,- € p.a.\*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

# Club 2020 / PremiumPartner-Paket



## Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ 1 Anz. 4-fbg. auf dem Spielankündigungsplakat (15 x p.a.)
- ❖ Firmenportrait im „Phönix-Express“ (1 x b. Spitzenspiel)
- ❖ Werbung / inkl. Coupon auf der Eintrittskarte / alle Heimspiele pro Saison
- ❖ Lautsprecherdurchsagen (1x pro Spiel)
- ❖ Ballspende (bei einem Spitzenspiel)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim
- ❖ Möglichkeit von Promotion-Aktionen auf dem Sportgelände
- ❖ Promotion bei der „Phönix-Jahresfeier“

## Interactive Media

- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)
- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait auf der Phönix-Homepage

## Zusatznutzen

- ❖ 4 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ VIP-Raum „Adlerhorst“ mit Catering bei Spitzenspielen
- ❖ Aktive und Jugendmannschaften zu Werbezwecken
- ❖ „Es gibt nur zwei „PremiumPartner“!“

## Kosten für das Paket:

10.000,- € p.a.\*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- \*Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

---

# Vielen Dank für Ihr Interesse!

---



Helfen Sie uns einen funktionierenden und auf die Zukunft ausgerichteten Verein auszubauen und der Liga-Mannschaft sowie den Jugendlichen Perspektiven aufzuzeigen, die weit über den Fußball hinausgehen.

## **Vorstand**

1. FC Phoenix Lübeck e.V.

## **Trainer-/Betreuerteam**

Ligamannschaft des 1. FC Phoenix Lübeck e.V.

## **Thomas Laudi**

Förderverein des 1. FC Phoenix Lübeck e.V. – 1. Vorsitzender

## **Laudi Design**

Marketingorientierte Kommunikations-Lösungen

---

# Aus-/Einblicke

---



**Sponsorenwand**  
Gestaltungsbeispiel

# Aus-/Einblicke

**Verbandsliga**  
**Spielserie 2015/16**  
[www.fcphoenix-luebeck.de](http://www.fcphoenix-luebeck.de)

**1. FC Phoenix Lübeck**  
**VS**  
**VfB Lübeck**  
**00.10.2000 · 11:11 Uhr**



**110 Jahre**  
Lübecker Wachstern  
Tel.: 0451 / 48 445 0  
[www.luebecker-wachstern.de](http://www.luebecker-wachstern.de)

**YOU'LL NEVER WALK ALONE**  
DIE COMPUTERHILFE  
DER TELEKOM – FÜR PC,  
TABLET, NETZWERK & CO.  


Spielankündigungsplakat  
Gestaltungsbeispiel

# Aus-/Einblicke

Stadionheft – ca. 20 Seiten  
Gestaltungsbeispiel

**Phönix Express**

Phönix  
Express

Phönix  
Express

Kommen Sie + unterstützen Sie  
die Phönix-Mannschaft auch  
gegen den TSV Gudow  
am 00.00.2015 – 14 Uhr!

Verbandsliga Süd-Ost  
Saison 2015/16  
00. Spieltag / 00.00.15

Heute zu Gast:  
VfL Odesloer

Phönix Express | Seite 3

genossen, obwohl der Schiedsrichter auf ihr entschieden hatte: Nach Rücksprache blieb der Schiedsrichter bei seiner Torentscheidung, einfach verständlich, weil der Schiedsrichter doch kaum wird behaupten wollen, die Frage Absichts oder nicht besser als der Linienrichter gesehen zu haben. Zum Nachdenken gehört auch die Tatsache, dass der Schiedsrichter aus Malente kam, der Mannschaft, die der schärfste Konkurrent der Phönixler ist und kürzlich mit 0:5 in Lübeck verabschiedet wurde. Ein Schein, der schlecht hier denkt.

Der heutige Gast hat sich das letzte Wochenende allerdings auch keine Beine ausgefressen und gegen die wohl am meisten absteigegefährdete Mannschaft Gudow zu Hause nur unent-

Phönix  
Express

NG  
id«

iger, der sich  
der Tabelle  
Bewegs ausge-  
gewonnen  
nicht einfach

hin eine der  
ant sehr gut  
gen. Das war  
der außeror-  
ein gutes

wiederum  
kam anders,  
da dahin nur  
n Büchen-  
reguläres Tor,  
verantwort-  
ch wollehin

chnete  
n.

Sparkasse  
zu Lübeck

Kundenberatung offiziell bestätigt.  
Mehr unter Tel. 0451 147-147 oder